Нижче пропоную кілька варіантів сценаріїв використання (User Flows), що охоплюють описані функціональні можливості. Це допоможе чіткіше уявити, як система працюватиме з точки зору користувача (клієнт СТО) та з точки зору працівників СТО (менеджер, майстер).

**1. Сценарій: Клієнт записується на сервіс**

1. **Вибір часу та дати**
   * Клієнт заходить у додаток (веб або мобільний) і відкриває календар доступних слотів.
   * Вибирає бажану дату та час візиту. Якщо потрібна конкретна послуга, може обрати її зі списку (наприклад, діагностика, заміна масла тощо).
2. **Додавання коментаря та файлів**
   * Клієнт описує проблему чи додає будь-які зауваження (“Стукіт у підвісці при швидкості 60+ км/год”).
   * За потреби прикріплює файли:
     + Фото чи відео, що ілюструють несправність.
     + Документи чи результати попередніх діагностик з інших СТО.
3. **Підтвердження та оповіщення**
   * Клієнт натискає “Надіслати запит на запис”.
   * На екрані з’являється підтвердження (“Ваша заявка № …, очікуйте на підтвердження менеджером”).
   * Система надсилає повідомлення (Telegram, Viber, SMS — залежно від налаштувань) із деталями заявки.
4. **Додавання в календар**
   * У підтвердженні є кнопка “Додати в календар”, яка:
     + Генерує файл .ics або інтегрується з Google/Apple Calendar (через відповідні API), щоб подія автоматично була додана в особистий календар клієнта.

**2. Сценарій: Менеджер обробляє чергу записів**

1. **Перегляд черги**
   * Менеджер (або менеджер з клієнтами) заходить у свій кабінет у системі й бачить усі нові заявки на день/тиждень.
   * Система може виводити календар або таблицю із запитами: дата, час, ім’я клієнта, коментар (якщо є).
2. **Перевірка та уточнення деталей**
   * Якщо менеджеру потрібні додаткові відомості, він може написати клієнту чи зателефонувати.
   * Менеджер перевіряє, чи є вільні майстри на цей час.
3. **Підтвердження або перенесення**
   * Менеджер підтверджує візит, змінює статус заявки на “Підтверджено”.
   * Якщо потрібно, може запропонувати інший час (“Перенести на 14:00”), і тоді клієнтові прийде повідомлення із запитом на погодження.
4. **Оповіщення клієнта**
   * Як тільки менеджер оновлює статус заявки, система надсилає повідомлення клієнту:
     + “Ваш візит підтверджено”, дата й час.
     + Або “Ваш запис перенесено на інший час. Будь ласка, підтвердіть”.

**3. Сценарій: Візит клієнта й оновлення статусу ремонту**

(Трохи виходить за рамки лише запису, але варто згадати, бо це логічний наступний крок)

1. **Прибуття клієнта в СТО**
   * Клієнт приїжджає у СТО у погоджений час. Менеджер чи майстер відзначають у системі, що клієнт “На місці”.
2. **Проведення діагностики / ремонту**
   * Майстер перевіряє авто, додає нотатки чи діагностичні результати у систему.
   * Якщо виявлені додаткові проблеми, менеджер або майстер оновлюють замовлення (наприклад, “Потрібна заміна гальмівних колодок”).
3. **Статус замовлення**
   * Система відображає статус: “У процесі діагностики”, “Замовлено запчастини”, “Готово” тощо.
   * Клієнт може у своєму додатку бачити поточний статус ремонту.
4. **Сповіщення про завершення**
   * Клієнт отримує повідомлення, коли робота закінчена: “Ваш автомобіль готовий, можна забрати з СТО”.

**4. Сценарій: Оповіщення клієнта через месенджери / SMS**

1. **Вибір каналу зв’язку**
   * При реєстрації або у налаштуваннях профілю клієнт зазначає, який спосіб сповіщення йому зручний: Telegram, Viber або SMS.
   * Можливо, клієнт додатково під’єднує свій Telegram-акаунт до офіційного бота СТО (сканує QR-код чи переходить за посиланням на бота).
2. **Відправка повідомлень**
   * Коли менеджер змінює статус заявки, бекенд (через інтеграцію з Telegram API, Viber API чи SMS-шлюзом) надсилає повідомлення.
   * Повідомлення містить: дату/час, коротку інформацію, посилання на більш детальну сторінку (якщо є).
3. **Можливість відповісти**
   * Якщо месенджер дозволяє (Telegram/Viber), клієнт може відповісти: “Ок, підтверджую” чи “Прошу перенести час”.

**5. Сценарій: Додавання файлів та передача даних**

1. **Клієнт додає файли**
   * Під час створення (або редагування) заявки в особистому кабінеті, клієнт натискає “Додати файл”.
   * Може завантажити фото, відео, pdf з діагностичними даними, текстовий звіт.
2. **Зберігання файлів**
   * Файли зберігаються на сервері (або в хмарному сховищі, наприклад, AWS S3).
   * У MongoDB зберігається лише посилання на файл (URL), а не самі дані, щоб не роздувати базу.
3. **Перегляд майстром/менеджером**
   * У картці замовлення менеджер або майстер бачать список прикріплених файлів і можуть їх переглянути / завантажити.
4. **Доступність історії**
   * Файли залишаються в історії замовлень та (за потреби) можуть бути включені в звіт чи передані іншим СТО, якщо клієнт захоче.

**6. Сценарій: “Додати в календар” / “Створити нагадування”**

1. **Формат .ics**
   * Після підтвердження запису (або на етапі оформлення) система пропонує “Завантажити файл .ics”.
   * Клієнт відкриває його на комп’ютері або телефоні, і подія додається до локального календаря (Google, Outlook, Apple Calendar).
2. **API-інтеграції**
   * Можлива інтеграція напряму з Google Calendar API: клієнт входить у свій Google-акаунт і дає дозвіл додатку створювати події.
   * Тоді подія буде автоматично додана без необхідності завантажувати файл вручну.
3. **Нагадування**
   * Клієнт може налаштувати у своєму календарі нагадування (за 30 хвилин, за добу тощо).
   * Додаток може додатково надсилати нагадування (e-mail, Telegram, Viber) за день до візиту.